



Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa w Chełmie

22-100 Chełm, ul. Pocztowa 54

tel./fax. (+48) 82 564 04 56

NIP 563-207-76-08, REGON 110607010

K-ZP.251.B.17.2020

Chełm, 02 marca 2020 r.

ZAPROSZENIE DO ZŁOŻENIA OFERTY

1. Zamawiający:

Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa w Chełmie

ul. Pocztowa 54, 22-100 Chełm

REGON 110607010; NIP 563-20-77-608

2. Tryb udzielenia zamówienia

Postępowanie o wartości poniżej 30 000 euro, prowadzone jest na podstawie Zarządzenia Nr 53/2016 Rektora Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Chełmie z dnia 29 września 2016 r. w sprawie zasad realizacji zamówienia, do których nie stosuje się ustawy Prawo zamówień publicznych oraz zgodnie z zasadą konkurencyjności, opisaną w Wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój 2014-2020 współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego, Projekt „PROGRAM ROZOWJOWY PWSZ W CHEŁMIE”, nr umowy o dofinansowanie POWR.03.05.00-00-Z102/17-00.

3. Przedmiot zamówienia.

- 1) **Przedmiotem zamówienia jest usługa wykonania i wdrożenia złożonego serwisu internetowego (www).** Zamówienie realizowane jest w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój 2014-2020 współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego, Projekt pt. „PROGRAM ROZOWJOWY PWSZ W CHEŁMIE”.
- 2) Szczegółowe wymagania dotyczące realizacji zamówienia zostały wskazane w Opisie przedmiotu zamówienia oraz wzorze umowy, stanowiących załączniki do niniejszego *Zapytania o cenę*.
- 3) Kod CPV 8000000-1 usługi szkoleniowe

4. Termin wykonania zamówienia: Realizacja poszczególnych etapów zamówienia będzie realizowana zgodnie z terminami określonymi w § 4 i § 5 wzoru umowy.



5. Kontakt

Wszelkie pytania do niniejszego zamówienia należy kierować na adres zamowieniapubliczne@pwsz.chelm.pl.

6. Warunki realizacji zamówienia:

- 1) O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy spełniają warunki dotyczące zdolności technicznej w zakresie posiadanego doświadczenia. Zamawiający uzna, iż Wykonawca zdolny do należytego wykonania udzielanego zamówienia to taki, który wykaze się wiedzą i doświadczeniem w wykonaniu, w okresie ostatnich pięciu lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, usług polegających na realizacji minimum dwóch wdrożeń serwisów internetowych (portali www) o wartości 50 000,00 zł brutto każde wdrożenie.
- 2) Z udziału w postępowaniu wykluczone są osoby powiązane osobowo i kapitałowo z Zamawiającym. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzaniem procedury wyboru Wykonawcy, a Wykonawcą, polegające w szczególności na:
 - uczestniczeniu wspólnie jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
 - posiadaniu co najmniej 10 % udziałów lub akcji,
 - pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
 - pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.
- 3) Opis sposobu dokonywania oceny spełnienia warunków udziału w postępowaniu:

W celu potwierdzenia spełnienia warunków udziału w postępowaniu, określonego w ust. 1) oraz wykazania braku podstaw do wykluczenia, **Wykonawcy wraz z ofertą składają** następujące oświadczenia i dokumenty:

 - 3.1) wykazu usług wg wzoru stanowiącego Załącznik nr 3 wraz z załączeniem dowodów określających czy te usługi zostały wykonane lub są wykonywane należycie przy czym dowodami, o których mowa, są referencje bądź inne dokumenty, a jeżeli z uzasadnionej przyczyny o obiektywnym charakterze Wykonawca nie jest w stanie uzyskać tych dokumentów – oświadczenie Wykonawcy;

z uzasadnionej przyczyny o obiektywnym charakterze Wykonawca nie jest w stanie uzyskać tych dokumentów – oświadczenie Wykonawcy;

3.2) oświadczenie o braku podstaw do wykluczenia – wg wzoru stanowiącego załącznik do formularza oferty.

4) Do oferty Wykonawca zobowiązany jest dołączyć portfolio w 3 zrealizowanymi wdrożeniami, które podlegają będą ocenie wg kryterium *Jakość 3 wdrożonych serwisów z portfolio zgłoszonych przez Wykonawcę.*

7. Opis sposobu przygotowania oferty:

- 1) Ofertę należy sporządzić zgodnie z wzorcowym formularzem oferty stanowiącym Załącznik nr 2 do niniejszego *Zapytania o cenę.*
- 2) Oferta musi być złożona w formie pisemnej (dopuszcza się skan przesłany pocztą elektroniczną) oraz winna być podpisana przez osobę (osoby) uprawnione do występowania w imieniu Wykonawcy (do oferty winny być dołączone pełnomocnictwa, zgodnie z wymaganiami Kodeksu cywilnego).
- 3) W przypadku przesłania oferty pocztą Wykonawca winien zamieścić ofertę w kopercie lub innym opakowaniu, zamkniętym, które będzie zaadresowane na Zamawiającego oraz opisane: Oferta w postępowaniu „**Usługa wykonania i wdrożenia złożonego serwisu internetowego (www) w ramach realizacji projektu pt. „PROGRAM ROZWOJOWY PWSZ W CHEŁMIE”** oraz nazwę i adres lub pieczęć firmową Wykonawcy.
- 4) Koszty opracowania i złożenia oferty ponosi Wykonawca.

8. Opis sposobu obliczenia ceny oferty.

- 1) Wykonawca określi cenę całkowitą oferty dla przedmiotu zamówienia.
- 2) Cena podana w ofercie winna obejmować wszystkie koszty i składniki związane z wykonaniem zamówienia oraz warunkami stawianymi przez Zamawiającego.

9. Miejsce i termin składania ofert:

- 1) Ofertę należy złożyć (przesłać) w siedzibie Zamawiającego - Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa w Chełmie, ul. Poczтовая 54; 22-100 Chełm, budynek Rektoratu, pokój 112 lub przesłać w formie elektronicznej (skan) na adres: **zamowieniapubliczne@pwsz.chelm.pl**, **w terminie do dnia: 12 marca 2020 r. do godz. 12:00.**
- 2) Oferty zostaną otwarte/odczytane w dniu: 12 marca 2020 r. o godz. 12:15 w pok. nr 205 w siedzibie Zamawiającego. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.
- 3) Wykonawca może przed upływem terminu składanie ofert zmienić lub wycofać swoją ofertę.

10. Kryteria oceny ofert.

1) Przy dokonywaniu wyboru najkorzystniejszej oferty Zamawiający będzie stosować następujące kryteria:

1.1) cena oferty: 60% ;

1.2) jakość 3 wdrożonych serwisów z portfolio zgłoszonych przez Wykonawcę: 40%.

Ad. 1.1)

Do oceny poszczególnych ofert w zakresie kryterium cena oferty zostanie zastosowana metoda polegająca na porównaniu ceny badanej oferty z najniższą spośród cen przedstawionych przez tych Wykonawców (za serwis i biuletyn), których oferty zostały dopuszczone do oceny i spełniają warunki określone w specyfikacji. Jako cenę oferty przyjmuje się wartość brutto podaną w Formularzu Ofertowym.

Punkty w kryterium cena będą liczone według wzoru:

$$Sc = Cn/Cb \times 60\% \times 100$$

Gdzie:

Sc – ilość punktów w ramach kryterium ceny (obliczana do dwóch miejsc po przecinku, max. 60 pkt.)

Cn – najniższa cena ofertowa brutto spośród ocenianych ofert;

Cb – cena brutto oferty ocenianej.

Ad. 1.2)

Do oceny poszczególnych ofert w tym zakresie zostanie zastosowana metoda polegająca na ocenie przez Zamawiającego 3 zgłoszonych wdrożeń serwisów z portfolio Wykonawcy.

Przedstawione przez Wykonawcę zrealizowane wdrożenia powinny być zbliżone specyfikacją do niniejszego zamówienia.

Ocena wdrożeń serwisu :

Lp.	Opis kryteriów oceny	Podkryterium	Znaczenie
1	Przejrzystość	Ocena (01)	0-20 pkt.
2	Estetyka wykonania	Ocena (02)	0-20 pkt.
3	Funkcja promocyjna i informacyjna	Ocena (03)	0-10 pkt.
4	Oryginalność	Ocena (04)	0-10 pkt.

Punkty w poszczególnych podkryteriach oceny wdrożeń serwisu będą przyznawane przez wykwalifikowanych pracowników Zamawiającego na podstawie ocen przedstawionych wdrożeń serwisów.

$$Sp(x) = (01+02+03+04)$$

Gdzie:

x = numer zgłoszonego projektu do oceny

01, 02, 03, 04 - ocena punktowa oferty w ramach podkryterium;

Poszczególne kryterium oceny oznacza:

1. **Oryginalność** czyli takie rozwiązania, które pozwolą się określić jako samodzielne, swoiste, w jakimś stopniu niepowtarzalne, nie dające się sprowadzić do znanych już wzorców. Projekt oryginalny to taki, który w swojej formie, założeniach, oddziaływaniu można uznać za odkrywczy, nowatorski, niekonwencjonalny, nie powielający gotowych wzorców.
2. **Przejrzystość** projektu to dbałość o właściwy dobór form graficznych (takich jak: krój czcionki, sposób potraktowania przestrzeni, dobór kolorystyki, czy też zdjęć) w stosunku do treści informacyjnych (np. danych teleadresowych). Przejrzystość to łatwość rozumienia i postrzegania treści oraz ich czytelność.
3. **Funkcja: promocyjna i informacyjna** służą przede wszystkim czytelnej prezentacji elementów graficznych (np. logotyp Uczelni), rozpowszechnianiu danych (w tym danych teleadresowych) w sposób uporządkowany, uwzględniający charakter instytucji, charakteryzując się oryginalnym, estetycznym i odróżniającym się od konkurencji komunikatem (np. inne szkoły wyższe) z wykorzystaniem różnych form artystycznego wyrazu (np. użycie fotografii, grafiki, rysunku z odpowiednim wkomponowaniem treści). Działania te budują markę oraz wizerunek Uczelni.
4. **Estetyka wykonania** to przejrzystość kompozycyjna projektu, spójność projektu w stosunku do całości Systemu Identyfikacji Wizualnej, innowacyjność sposobów przekazywania informacji, atrakcyjna wizualnie forma graficzna projektu, duża rozpoznawalność, dbałość o szczegóły.

Punkty w kryterium ocena projektu będą liczone według wzoru:

$$Sp = Sb/Sm \times 40\% \times 100$$

Gdzie:

Sp – ilość punktów w ramach kryterium ocena jakości wdrożeń serwisu z portfolio Wykonawcy (obliczana do dwóch miejsc po przecinku, max. 40 pkt.)

Sb – ilość punktów oferty ocenianej obliczona wg wzoru:

7. Ma Pani/Pan prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzasadnione jest, że Pani/Pana dane osobowe przetwarzane są przez Administratora Danych niezgodnie z ogólnym rozporządzeniem o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r.
8. Podanie danych osobowych jest wymogiem ustawowym i jest obowiązkowe.
9. Przetwarzanie podanych przez Panią/Pana danych osobowych nie będzie podlegało zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu, o którym mowa w art. 22 ust. 1 i 4 RODO.

Załączniki:

Nr 1 – Opis przedmiotu zamówienia

Nr 2 – Formularz oferty

Nr 3 – Wykaz usług - wzór

Nr 4 – Wzór umowy.

KANCLERZ
Jacek Kosinski
mgr Jacek Kosinski